

Dossier de fiches
pédagogiques

La relation des jeunes au travail et au secteur du numérique



**Futures
Numériques**



Ressources
futures-numeriques.fr

FR-CiDFF
Fédération régionale des centres
d'information sur les droits
des femmes et des familles
Nouvelle-Aquitaine

SOMMAIRE

La relation des jeunes à l'emploi et au secteur numérique

Fiche 1 – Les observations de l'étude	p.3
Fiche 2 – Des projections genrées dans le milieu de l'emploi	p.4
Fiche 3 – Une représentation genrée du secteur numérique	p.5
Fiche 4 – Inciter les filles à s'orienter vers le numérique	p.6
Bibliographie	p.7



Fiche 1 – Les observations de l'étude*

D'après l'étude menée en 2021, par le Centre de Recherche de Sémiologie (CeReS) de Limoges dans le cadre du programme Futures-Numérique, la relation des jeunes au travail et à leur avenir au travail semble homogène entre les garçons et les filles.

D'après les réponses au questionnaire, les idées sont précises, soit les lycéennes et lycéens savent tout à fait ce qu'ils veulent faire - en majorité les garçons - soit les jeunes en ont une vague idée - en majorité les filles - qui, plus que les garçons, formalisent un souhait d'avoir plus d'information sur les métiers. Ces proportions ne varient que très peu quel que soit le niveau d'étude.

Cette lecture des résultats traduit une conformité entre les études suivies et les aspirations futures. Les lycéennes et lycéens arrivent à connecter leurs études et leurs aspirations professionnelles.



Projections et imaginaires autour du milieu du travail

Il est relevé une certaine homogénéité des attentes vis-à-vis de l'environnement de travail, bien qu'avec des nuances entre les filles et les garçons.

A qui s'adresse cette fiche ?



- > Personnel enseignant
- > Conseiller.e.s d'orientation
- > Parents
- > CIDFF et intervenant.e.s en milieu scolaire



*Etude à partir de l'analyse du centre de sémiologie de Limoges.
438 réponses de lycéen.ne.s



Etude à consulter sur le site Futures-numériques, rubrique « **ressources pédagogiques** »

Quand on leur demande de se projeter et de décrire le type d'interactions qu'ils attendent de leur environnement de travail, les jeunes, aussi bien les filles que les garçons, se projettent bien. En majorité, ils déclarent être en attente d'interactions dynamiques : **travailler en groupe, travailler en équipe, avec d'autres personnes en fonction des projets.**

Cette attente est maintenue y compris lorsqu'ils s'imaginent travailler seul.e.s, à ce moment les contacts individuels deviennent importants, davantage ici chez les filles et un peu moins chez les garçons.

A noter : les filles montrent un peu plus d'intérêt à travailler seule, mais tout en conservant les échanges.

En tant que travailleuses et travailleurs, les jeunes, filles ou garçons, ont la volonté du collectif et des échanges individuels comme fondement pour mener des projets.

Fiche 2 – Des projections genrées dans le milieu de l'emploi

Un fort clivage néanmoins dans la projection du projet professionnel

Pour la question « plus tard qu'aimerais-tu retrouver dans ton futur travail ? », alors que pour les garçons, le travail apparaît principalement comme un espace de performance, il est surtout l'occasion de jouer un rôle social, et de bonifier les autres et/ou la société.

Plus précisément, pour les garçons, travailler c'est :

- **Se réaliser en tant que soi, s'épanouir** : avoir du temps libre et faire ce qui me plaît, continuer à faire du sport, voyager, m'amuser, jeux vidéo, gaming, lien avec le monde du spectacle
- **Exprimer ce qu'ils ont appris, performer** : travailler en laboratoire, faire de la recherche, enseigner, faire de la programmation, concrétiser des projets, effectuer des recherches de matières scientifiques, développer des jeux, des interfaces numériques etc.
- **Se voir dans des métiers précis et souvent techniques ou scientifiques** : armée, mécanique, médecine, jeux vidéo, l'informatique, les laboratoires

Et pour les filles, travailler c'est :

- **Contribuer au bien des autres et de la société** : les enfants, les personnes âgées, les animaux, travailler à l'hôpital, pour les personnes qui ont des problèmes mentaux, pour le bien de la société, le contact humain
- **Echanger, partager** : pouvoir échanger avec des personnes de domaines différents, rencontrer des personnes, découvrir des nouvelles personnes
- **Elles ne perçoivent pas le monde du travail en termes de métiers – elles s'y réfèrent très peu - mais en termes de bénéfices apportés pour les autres, pour la société.**

A qui s'adresse cette fiche ?



- > Personnel enseignant
- > Conseiller.e.s d'orientation
- > Parents
- > CIDFF et intervenant.e.s en milieu scolaire



*Etude à partir de l'analyse du centre de sémiologie de Limoges.

438 réponses de lycéen.ne.s



Etude à consulter sur le site futures-numériques, rubrique « ressources pédagogiques »

Fiche 3 - Une représentation genrée du secteur numérique

La connaissance du numérique, pour les filles comme pour les garçons, est assez hétérogène. Les résultats de l'enquête révèlent que l'éveil au numérique est plus fort chez les garçons que chez les filles. Ce clivage devient plus prégnant lorsqu'on leur demande de définir ce qu'est le numérique, en général.

A qui s'adresse cette fiche ?



- > Personnel enseignant
- > Conseiller.e.s d'orientation
- > Parents
- > CIDFF et intervenant.e.s en milieu scolaire



*Etude à partir de l'analyse du centre de sémiologie de Limoges.
438 réponses de lycéen.ne.s



Etude à consulter sur le site futures-numériques, rubrique « ressources pédagogiques »

Chez les filles, les réponses sont assez vagues, elles l'imaginent :



- > en termes de conséquences : *métier d'avenir, vie devant l'écran, pour les accros aux écrans, métier qui recrute, qui évoque le futur*
- > en termes de complexités : *métier compliqué, beaucoup de codage, métier imprévisible, métier en lien avec la technologie*
- > en termes de cibles spécifiques : *métier jeune, métier de geeks*
- > en termes d'innovations : *créateur de logiciel, jeux vidéo, animations*

Chez les garçons, les réponses sont beaucoup plus précises et

ancrées. Ils définissent aussi le numérique en termes de conséquences, *métiers du futur, métiers qui embauchent, métiers en pleine évolution* :



- > les métiers sont décrits et définis avec plus de précision : *ingénieur réseau, développeur, concepteur, graphiste 3D*
- > les procédés techniques sont convoqués : *programmation, codage, robotique, internet, 3D, intelligence artificielle*
- > ils s'enthousiasment sur les bénéfiques : *il y a toujours de nouvelles choses, c'est le métier d'aujourd'hui*

Secteur du numérique et aspiration des lycéennes

L'étude permet de comprendre que les filles formulent le souhait de travailler pour le bien-être d'autrui, pour la société, afin de favoriser des échanges et des partages d'expérience. Le numérique permet de répondre à ces aspirations. Les compétences développées au sein de ce secteur peuvent servir des engagements ou être mises à contribution de structures favorisant le bien-être d'autrui, le travail pour la société.

Fiche 4 - Inciter les filles à s'orienter vers le numérique

Travailler sur les représentations

Les métiers du numériques souffrent encore de stéréotypes. Celui du « geek » est toujours très répandu et les représentations perdurent.

La sur-représentation d'hommes dans le secteur et les témoignages de sexisme y entretiennent cet imaginaire. Par ailleurs, et au-delà du secteur lui-même, le personnel pédagogique est lui aussi soumis à des stéréotypes intégrés. Un travail préalable peut être engagé grâce à des lectures disponible dans le kit « orientation non genrée ».

Valoriser les métiers numériques auprès des filles face à leurs aspirations futures

L'étude permet de comprendre que les filles formulent le souhait de travailler pour le bien-être d'autrui, pour la société, afin de favoriser des échanges et le partage d'expérience.

Le numérique permet de répondre à ces aspirations.

Les compétences développées grâce à la filière numérique peuvent servir des engagements ou être mises à contribution de structures favorisant le bien-être d'autrui, le travail pour la société.

Nombre de start-ups, entreprises et structures, aux usages et outils numériques existent. Autour du développement durable, de la santé, des actions sociales, du soin à la personne. **L'enjeu est de leur présenter des structures, des métiers et des rôles modèles pour parler de celles qui font le numérique et valoriser par l'exemple.**

Futures-numériques et les CIDFF mettent en valeur rôles-modèles et actualités numériques : www.futures-numeriques.fr

A qui s'adresse cette fiche ?



- > Personnel enseignant
- > Conseiller.e.s d'orientation
- > Parents
- > CIDFF et intervenant.e.s en milieu scolaire

« Pour aller plus loin et se référer à d'autres analyses, études, etc. RDV sur la page bibliographie

S'entourer

Le personnel éducatif ne peut être formé à tous les sujets, alors, il est recommandé de s'entourer. En effet, faire confiance aux initiatives, les soutenir, en stimulant le partage d'expérience et en saluant le travail réalisé permet de monter en compétence, aller plus loin dans les sujets voire en déléguer certains. **Nombre d'associations y travaillent, notamment les CIDFF présents dans 105 départements en France, il y en a certainement un près de chez vous.**

D'autres associations, plus ou moins répandues sur le territoire ont également des actions en faveur de l'orientation des filles vers les filières du numérique. Parmi celles-ci, nous pouvons penser à :

- L'association Elles bougent <http://www.ellesbougent.com/>
- Programme Elle Oweb par l'association <https://objectifpouremploi.fr/orientation/elloweb/>
- Programme Moi dans 10 ans <https://moidans10ans.fr/>

Bibliographie

- Enquête « Qu'est-ce qui influence les choix d'orientation des lycéen.ne.s sur le fond et sur la forma ? » par la FR-CIDFF NA, dans le cadre du programme Futures-numériques. Zoom sur les relations des jeunes à l'emploi et des jeunes aux métiers du numérique.
<http://futures-numeriques.fr/ressources-pedagogiques>
- Enquête de l'association **Elles bougent** « sur le chemin de l'orientation : filles, garçons, à vos marques ! »
<http://www.ellesbougent.com/ressources/enquetes/resultats-de-enquete-elles-bougent-sur-le-chemin-de-orientation-filles-garcons-a-vos-marques-2212/>
- Etudes **social buidler** – mixité et numérique
 - [Etude – 8 mars 2020 : tell the truth](#)
 - [Etude – Les compétences de leader.euses à l'ère du numérique](#)
 - [Etude – Le sexisme dans les formations de la tech](#)
- Chiffres clés de la part des femmes dans le secteur du numérique – **Fondation Femmes@Numérique**
<https://femmes-numerique.fr/les-chiffres-cles/>
- **Pensez aussi à...**
Femmes ingénieures : <https://www.femmes-ingenieures.org/>
Femmes et sciences : <https://www.femmesetsciences.fr/>

Dossier de fiches pédagogiques

Les autres dossiers :

> La relation des lycéen.ne.s à
l'emploi

> Le droit de recommencer

> L'orientation non genrée



**Futures
Numériques**



Contacts :
Céline Goeury - cheffe de projet
c.goeury@frcidffna.org

Un projet

FR-CiDFF

Fédération régionale des centres
d'information sur les droits
des femmes et des familles

Nouvelle-Aquitaine