

FR-CiDFF

Fédération régionale des centres
d'information sur les droits
des femmes et des familles

Nouvelle-Aquitaine

LE GUIDE PRATIQUE RÔLES MODÈLES

Accompagner et inspirer les lycéennes :
les clés de la réussite



Futures Numériques

MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE

CiDFF
Centre d'information
sur les droits
des femmes et
des familles
Bordeaux

CiDFF
Centre d'information
sur les droits
des femmes et
des familles
Cognac

CiDFF
Centre d'information
sur les droits
des femmes et
des familles
Moulins

FONDATION
Jae
Ministère de l'Éducation
Nationale

CAP
MÉTIER
Nouvelle-Aquitaine

AIEI

CeRes
Centre de Recherches Sémiotiques
UMR 5175 CNRS - Université de Bordeaux

ALIPTIC
ALIP - Association pour l'Initiation à la Programmation et à l'Informatique de la Nouvelle-Aquitaine

3iL
INGÉNIEURS

université
BORDEAUX

onisep

académie
Bordeaux
Région académique
NOUVELLE-AQUITAINE

Université
de Limoges

France Executive Coaching

LA WAB
LABORATOIRE DE LA WEB

FABRIQUE
DU NUMÉRIQUE
en Nouvelle-Aquitaine

FR-CiDFF
Fédération régionale des centres
d'information sur les droits
des femmes et des familles
Nouvelle-Aquitaine

FEMMES
NUMÉRIQUE
PROJETS DE FEMMES DE 00 ANS DES TALENTS 7

Ministère de l'Éducation
Nationale
et de la Jeunesse
Direction de l'Évaluation
et de la Prospective
ÉDIROCTE

REGION
Nouvelle-
Aquitaine

AVANT PROPOS

Pourquoi ce guide ?

Le projet « Femmes : futur.es numérique.s » vise à contribuer à la féminisation des formations et des métiers du numérique grâce à l'orientation non genrée auprès de lycéennes. Les filières du secteur sont encore trop délaissées par les jeunes filles et les femmes. La Fédération Régionale des CIDFF de Nouvelle-Aquitaine défend l'inclusion de l'ensemble des populations, l'efficacité des outils numériques, la création de valeurs par la richesse des expériences.

Ce guide accompagne celles qui s'inscrivent dans la démarche en mettant leur expérience et leurs connaissances au profit des lycéennes. Merci à elles !

- Maryse DUBOIS, Présidente de la FR-CIDFF NA

Quelques définitions...

« Les stéréotypes de sexe font passer pour naturels et normaux des rôles de sexe différents et hiérarchisés, assignés aux femmes et aux hommes. Les rôles de sexe sont les traits psychologiques, les comportements, les rôles sociaux ou les activités assignés plutôt aux femmes ou plutôt aux hommes, dans une culture donnée, à une époque donnée. »

« Les stéréotypes de sexe sont des représentations schématiques et globalisantes qui attribuent des caractéristiques supposées « naturelles » aux filles/femmes, aux garçons/hommes, sur ce que sont et ne sont pas les filles et les garçons, les femmes et les hommes, sous-entendu « par nature ». »

Définitions tirées du GUIDE PRATIQUE pour une communication publique sans stéréotype de sexe. Publié par le Haut Conseil à l'Égalité entre les Femmes et les Hommes, novembre 2015.

SOMMAIRE

- P. 3 Préambule
- P. 4 Présentation du programme
- P. 5 Être une marraine
P. 6 Être une rôle-modèle
- P. 7 **I. Fiches pratiques : Orientation non genrée**
 > Faire connaissance
 > Orientation non genrée : les données chiffrées
 > Accompagner sans le genre
- P. 11 **II. Fiches pratiques : le choix de l'orientation**
 > Se connaître pour s'orienter
 > Le droit de recommencer

Préambule

I. Introduction

Ce guide est destiné aux rôles modèles et marraines qui rejoignent le programme Femmes : Futur.es Numérique.s et rencontreront, ou échangeront avec les lycéennes afin de répondre à leurs questions.

Ce guide a pour but de leur donner des clés afin d'aider les rôles modèles pour suivre les discussions autour de l'orientation non genrée et des secteurs numériques avec les lycéennes.



II. Le programme Femmes : Futur.es Numérique.s

Futures Numériques est une initiative lancée en décembre 2019 par la Fédération Régionale des CIDFF de Nouvelle-Aquitaine (FR-CIDFF NA) en consortium avec une quarantaine d'acteurs du numérique, de l'orientation et du genre à travers la région et se diffuse à travers toute la France depuis 2021. Son objectif : valoriser les filières et secteurs numériques auprès des lycéennes en proposant des outils d'orientation participatifs et adaptés aux attentes de ces dernières.

Femmes : Futur.es Numérique.s est soutenu, à son lancement, par la DIRECCTE Nouvelle-Aquitaine, la Région Nouvelle-Aquitaine et la Fondation Femmes@Numérique.

À propos de la FR-CIDFF NA

1972 : le 1^{er} Centre d'Information Féminin est créé. Suivi par celle de nombreux CIF, dédiés à l'information juridique et professionnelle, qui se développe progressivement dans toute la France. Aujourd'hui, le réseau des Centres d'Information sur les Droits des Femmes et des Familles (CIDFF) compte 106 associations locales. En 2015, la réforme territoriale, transforme le Centre National d'Information sur le Droit des Femmes et des Familles, tête de réseau, en Fédération Nationale des CIDFF.

Ainsi sont développées de nouvelles Fédérations Régionales, dont le rôle est de structurer le réseau des CIDFF à l'échelle régionale. La FR-CIDFF NA est créée en septembre 2017. En mai 2018, le numéro unique dédié à l'information juridique sur la région a été lancé. Plateforme téléphonique, il donne la possibilité à tou.te.s les habitant.e.s de la région d'accéder à une information juridique de premier niveau au téléphone. Les permanences sont assurées par les CIDFF de la région.

En savoir plus : nouvelleaquitaine-fr.cidff.info/



Rôles modèles et marraines : Qui sont-elles ? Qui êtes-vous ?

Notre but : démontrer aux lycéennes qu'il n'existe pas de profil type pour travailler dans le secteur du numérique.

Ainsi, les rôles modèles et marraines représentent de nombreuses expériences professionnelles et de vie. Jeunes et moins jeunes, arrivant d'études scientifiques ou littéraires, réorientées ou non... vous êtes l'incarnation des métiers.

Nous souhaitons mettre en valeur la pluralité des origines, des choix, des possibilités pour que les lycéennes se sentent représentées.

C'est aussi la force de ce secteur : il est pluriel, varié, dynamique et inclusif. Ses métiers peuvent être appropriés par toutes et tous, c'est le message que nous souhaitons véhiculer grâce à vous. Dans vos diversités, vos parcours, vos loisirs, etc.

Pages suivantes : zoom sur les actions et missions.

Rôles modèles



- **Echanges personnalisés** avec des lycéennes qui souhaitent en savoir plus sur le métier (chat, café, sms...)
- **Possibilité de participer au comité scientifique** du projet
- **Présentation** de son activité en vidéo ou story réseaux sociaux
- **Lives réseaux sociaux** pour répondre aux questions des lycéennes

A NOTER : Être une marraine c'est s'engager sur un an. Les marraines présentent leur métier via des outils numériques mais aussi, échangent avec les lycéennes (téléphone, email, en vrai) sur l'orientation et les métiers. Il n'y a pas d'obligation d'engagement sur la liste des actions mentionnées ci-dessus, l'objectif est d'en réaliser de quelques-unes à toutes en fonction des disponibilités.



I. Fiches pratiques Orientation non genrée

- › Faire connaissance
- › Orientation non genrée : les données chiffrées
- › Accompagner sans le genre

THÈME 1 : Faire connaissance

Marraine et lycéenne : apprendre à se connaître

L'accompagnement d'une marraine pour une lycéenne a pour objectif de donner plus d'informations sur le secteur et certains métiers numériques.

Ce guide a pour objectif d'encadrer sans contraindre. Les déroulés écrits sont des exemples et peuvent être complétés ou réadaptés au regard des attentes de chaque partie.



Pour démarrer l'accompagnement, n'hésitez pas à échanger sur les représentations par la lycéenne des métiers du numérique : comment imagine-t-elle le secteur ? Les métiers ?

A noter : écrivez ses impressions afin de les confronter à ses idées en fin d'échanges. Ce sera l'occasion de voir les évolutions.



Deuxième étape : présentez-lui votre quotidien, votre métier ! Parlez de vos passions afin de montrer à la lycéenne que, non, les métiers numériques ne sont pas réservés qu'aux « geek » de la première heure. **N'hésitez pas à lui expliquer les compétences ou expériences inattendues relatives à vos métiers afin de sortir des stéréotypes.**



Faites-la parler ;)

C'est l'occasion de rattacher ses passions ou ses intérêts à l'activité numérique (votre métier ou bien celui d'un.e collègue) mais aussi de partager et découvrir des points communs. **Ces moments sont à capitaliser pour les futurs échanges.**



Pour l'étape suivante : réfléchissez à un métier ou des activités professionnelles qu'elle aimerait découvrir. Chaque partie s'engage à amener des informations à l'autre pour le prochain échange. La lycéenne : ce qu'elle a compris du métier, la marraine : des blogs du métier par exemple.

THÈME 2 : Orientation non genrée

LES CHIFFRES : secteur professionnel

Un secteur dynamique : en France

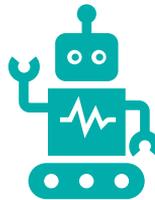
775 500
Employé.e.s en 2018

43 000
Entreprises en 2018

90%
Taux d'employabilité



27,5%
des salarié.e.s du secteur
numérique sont des
femmes



9%
Part de femmes qui occupent
travaillent dans les
infrastructures et réseaux



17%
Part des femmes dans
les métiers de la
programmation et du
développement



24%
Part des femmes dans les
métiers de l'expertise et du
conseil numérique

16%

Part des étudiantes
dans l'enseignement
supérieur avec une
spécialité
informatique et
mathématique.

6,5%

Part des
étudiantes avec
une spécialité
informatique et
science
informatique

9%

Part des étudiantes
en filières
professionnelles,
spécialité
informatique

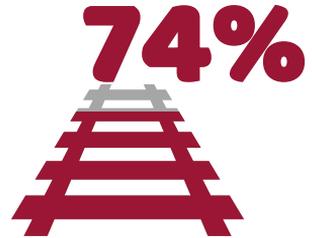
THÈME 2 : Orientation non genrée

LES CHIFFRES : secteur professionnel,



Part des entreprises du numérique qui ont aligné les salaires des collaborateurs hommes et femmes, à niveau et diplôme équivalent.

Part des entreprises qui ont mis en place une stratégie de diversité et d'égalité à l'embauche.



Les conséquences

Ces chiffres dénotent plusieurs conséquences :

- **Manque de représentativité** : les personnalités du secteur sont très majoritairement des hommes, ne permettant pas aux filles de se projeter dans ces métiers.
- **Manque de professionnels** : le secteur est en déficit d'embauches malgré le potentiel.
- **Manque d'expériences** variées pour offrir des outils et services plus efficaces.

Agir

Accompagner, faire connaître et présenter ces métiers ainsi que ces filières aux lycéen.ne.s par divers moyens (vidéo, échanges, outils, ateliers...) est l'occasion de **leur donner le choix en conscience.**

L'important n'est pas de prendre la place des hommes mais de **rétablir une parité dans les différents métiers numériques pour apporter une pluralité des expériences.** Ces dernières permettront une offre plus qualitative des produits et services.

THÈME 3 : Accompagner sans le genre

Utiliser les bons supports

Pour parler de vos métiers, quelques bonnes pratiques sont faciles à adopter et permettent d'ouvrir les possibilités de projection pour les lycéennes.

1 Accorder les noms de métiers, titres, grades et fonctions avec le sexe des personnes qui les occupent.

Cheffe de projet, développeuse...

Pourquoi ? Au Moyen-Âge, les noms de métiers étaient féminisés, le XVII^e siècle a supprimé cette pratique pour valoriser les politiques de l'époque au motif d'un genre masculin « plus noble ».

3 Diversifiez les représentations pour insuffler une véritable mixité des métiers.

Les femmes font aussi des métiers techniques

Comment faire ? Au moment de parler des métiers, penser à inclure dans vos exemples des femmes et des hommes occupant des postes similaires. Attention, nous ne souhaitons pas invisibiliser les hommes sur les métiers techniques mais assurer une meilleure représentativité afin que les lycéennes se projettent plus facilement.

2 Utiliser le féminin et le masculin dès que le message est global et favorisez les mots épiciènes*.

Toutes et tous peuvent faire apprendre le langage HTML ou XHTML

*Epicènes : qualifie les mots dont la forme ne varie pas entre le masculin et le féminin. Exemple : un.e membre, une personne,

Pour aller plus loin : une liste de mots épiciènes :

http://bdl.oqlf.gouv.qc.ca/bdl/gabarit_bdl.asp?id=5465

THÈME 3 : Accompagner sans le genre

Utiliser les bons supports

4 Veillez à ne pas utiliser le déterminant « le/la » pour parler d'un genre

Évitez l'utilisation de l'expression « la femme » et « l'homme »

Pourquoi ? Dissocier le fantasme de « la femme » des métiers, actions et engagements des femmes, revalorise leurs actions et évite d'associer les femmes à des stéréotypes de genre, souvent inconscients (la femme est douce et donc plus apte à traiter des sujets de communication digitale).

5 Veillez à prononcer intégralement l'identité des professionnel.le.s que vous citez

Quel intérêt ? Malheureusement, les femmes sont bien plus souvent interpellées ou présentée par leur prénom quand les hommes se voient leur identité déclinée entièrement (prénom, nom et parfois fonction associée).

Si la pratique est utilisée pour un genre, il est important qu'elle le soit aussi pour tous afin d'assurer l'inclusion et le respect de toutes et tous.



POUR ALLER PLUS LOIN...

- Le guide pratique pour une communication publique sans stéréotype de sexe - HCEFH, [disponible ici](#)
- Guide pour une communication inclusive sans stéréotypes et non genrée - le Centre Hubertine Auclert, [disponible ici](#)
- Guide d'aide à la féminisation des noms de métiers, titres, grades et fonctions - Vie-publique.fr, [disponible ici](#)



II. Fiches pratiques Le choix de l'orientation

- › Se connaître pour s'orienter
- › Le droit de recommencer

Thème 4 : Se connaître pour s'orienter

Quelques espaces d'orientation à connaître (1/3)

Les tests de développement personnel

Pour apprendre à se connaître le test des couleurs (ou DISC) et le MBTI sont de bons outils. Utilisés dans les travaux de développement personnel, ces tests peuvent également orienter professionnellement.



Il existe plusieurs sites qui vont plus ou moins loin dans l'analyse.

Test des couleurs :

- <https://www.mydiscprofile.com/>
- <https://www.profil4.com/disc-test>

MBTI :

- <https://www.16personalities.com/fr>

Les tests d'orientation

Apprendre à se connaître, prendre conscience de ses goûts, de ses envies et de ses aptitudes est un bon moyen de commencer à se projeter dans un avenir professionnel. Le quiz de l'ONISEP peut aider à cerner les centres d'intérêts et découvrir les professions associées.

A découvrir ici :

<http://www.onisep.fr/Decouvrir-les-metiers/Des-metiers-selon-mes-gouts/Quiz-quels-metiers-pour-moi>

Outil conçu par



Thème 4 : Se connaître pour s'orienter

Quelques espaces d'orientation à connaître (2/3)

Les tests études

Outils conçus par



Un quiz pour repérer les **secteurs** les plus adaptés selon les envies et préférences

<http://www.secondes-premieres2019-2020.fr/Sites-annexes/Secondes-Premieres-2019-2020/Je-precise-mes-choix/Quiz-secteurs?id=1019047>



Un quiz étude pour découvrir toutes les **formations** et aider à trouver celle la plus adaptée aux lycéennes

<http://www.secondes-premieres2019-2020.fr/Sites-annexes/Secondes-Premieres-2019-2020/Je-precise-mes-choix/Quiz-etudes?id=1019047>

Tests avenir – spéciaux 2nd et 1^{ère}

Un test spécial **compétences** pour faire le point

<http://www.secondes-premieres2019-2020.fr/Sites-annexes/Secondes-Premieres-2019-2020/Je-precise-mes-choix/Je-repere-mes-competences?id=1019047>

Un test pour faire le point sur ses **choix** et ses **envies**

<http://www.secondes-premieres2019-2020.fr/Sites-annexes/Secondes-Premieres-2019-2020/Je-precise-mes-choix/Je-fais-le-point?id=1019047>



Thème 4 : Se connaître pour s'orienter

Quelques espaces d'orientation à connaître (3/3)

A partir des tests, vous pouvez...

Partager vos résultats et échanger sur les métiers numériques qui pourraient correspondre le mieux.

A noter : en ce qui concerne le MBTI et le test des 4 couleurs, la marraine peut également les passer afin d'échanger avec la lycéenne sur les résultats.

Attention ! Il n'y a pas de bons résultats et il s'agira d'être très vigilante à ce que la lycéenne ne pense pas se tromper d'orientation si vous n'obtenez pas les mêmes profils.

La richesse des métiers technologiques réside dans la pluralité des disciplines et la possibilité de mélanger tous types de profils.



Afin de repérer les personnes conseils dans les régions, rendez-vous sur :

<http://www.secondes-premieres2019-2020.fr/Sites-annexes/Secondes-Premieres-2019-2020/Je-precise-mes-choix/Dans-ma-region-je-precise-mes-choix?id=1019047>

Pour connaître les formations disponibles en local, cliquez ici :

<https://futures-numeriques.fr/accueil/orientation/>

Futures Numériques

LE GUIDE PRATIQUE RÔLES MODÈLES

Contacts :

Céline GOEURY, cheffe de projet,
c.goeury@frcidffna.org

Claire VEYRIRAS, coordinatrice FRCIDFFNA
c.veyriras@frcidffna.org