




Scenariu du webinaire « Le numérique : vous y pensez ? »



- **Public:** Lycéen.ne.s des lycées généraux et techniques.
- **Animation :** un.e salarié.e de CIDFF ou intervenant.e formé à l'orientation non genrée et aux techniques d'animation en ligne
- **Prérequis :** connaissance autour du genre et travail sur les représentations
- **Outils :** espace collaboratif avec option tableau blanc (zoom, skype ou TEAMS par exemple)
- **Temps :** 45 min – 1h si beaucoup d'échanges

Objectifs du webinaire :

- Questionner sur les représentations de genre dans le secteur de l'emploi
- Parler des métiers du numérique et de leur pluralité
- Faire découvrir le secteur au regard des opportunités de travail
- Proposer d'aller plus loin sur le sujet

Slide	Déroulé	Intérêt pédagogique	Temps	Commentaire
	Rapide présentation du programme Point sur les CIDFF Rappel de couper les micros	Introduire le découpage des échanges : interaction, chiffres, présentation de certains métiers, témoignages, Q/R au cours du webinaire	3 min	
	Introduction de la slide suivante		1 min	
	Brise-glace : <i> votre avenir ressemble à quoi ?</i> - <i>Jeu de rôle</i> Format : tableau blanc Insertion des mots proposés par les lycéens et lycéennes	Lancer le jeu de rôle : on laisse la voix aux filles « si vous étiez un garçon, vous voudriez faire quel métier ? » et vice versa Permet d'ouvrir le dialogue autour des représentations des lycéen.ne.s sur les métiers qui doivent être exercés par les garçons ou les filles	7 min	Possibilité de compléter l'étude grâce aux retours des adolescent.e.s

	<p>Présenter de la mixité des métiers et leur intérêt :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 13 familles le sont - Mixte : entre 40 et 60% de la représentation d'un même genre 	<p>Ne pas culpabiliser mais travailler sur l'axe positif d'une mixité dans un secteur / une entreprise / un groupe</p>	<p>5 min</p>	
	<p>Valoriser du secteur numérique en chiffres</p>	<p>Ouvrir les réflexions de chacun.e sur le secteur en valorisant les opportunités d'emploi Approche quantitative (1)</p>	<p>3 min</p>	
	<p>Valoriser du secteur au regard de son environnement – les filles recherchent des métiers bénéfiques au bien commun (cf : étude futures-numeriques.fr)</p>	<p>Valoriser des métiers Approche qualitative (2)</p>	<p>3 min</p>	<p>Il est recommandé de lire l'étude futures-numeriques.fr pour s'enrichir des attentes des filles</p>
	<p>Interroger des lycéen.ne.s Outil : tableau blanc Chacun y note les métiers connus L'animateur.trice les relève pour ensuite les classer dans les catégories</p>	<p>Faire participer et interagir avec les lycéen.ne.s : acteurs.trices du webinaire</p>	<p>5 min</p>	<p>L'occasion d'analyser les réponses garçons et filles</p>
	<p>Reprendre les métiers proposés par les lycéen.ne.s et les reclasse dans les sous-catégories Compléter les proposition par 4/5 métiers dans chaque sous-catégorie</p>	<p>Prendre des exemples d'entreprises ou de mission d'entreprise afin de projeter les lycéen.ne.s autour de notions connues</p>	<p>5 min</p>	<p>Conseil : se munir de la fiche présentation des métiers présentés</p>
	<p>L'animtaur.trice rappelle que ce sont de nouveaux métiers et de nouvelles opportunités mais l'organisation reprend des façons de fonctionner comme dans d'autres secteurs</p>	<p>Raccrocher les lycéen.ne.s aux métiers des adultes qui les entourent Parler mission et ramener à leur quotidien : chef.fe de projet = préparer des exposés, manager = coordonner un groupe...</p>	<p>3 min</p>	
	<p>Faire choisir la vidéo en fonction des profils</p>	<p>3 profils illustrant les parcours d'orientation / réorientation (3)</p>	<p>3 à 5 min</p>	<p>Faire une pause eau à ce moment 😊 Checker les liens avant le webinaire</p>

	<p>Présenter les espaces d'information disponible à chacun.e et le site www.futures-numeriques.fr</p>		3 min	
	<p>Merci Bravo pour la participation Des questions ? Répondre à un questionnaire en ligne (envoi du lien)</p>		2 min	
			45 min	

Sources :

(1) : les chiffres du secteur à connaître

<https://www.pole-emploi.fr/actualites/la-semaine-des-metiers-du-numeri/quatre-metiers-du-numerique-qui.html>

<https://syntec-numerique.fr/actu-informatique/bilan-2020-perspectives-2021-secteur-numerique-secteur-ne-ralentit-pas-autant-que>

<https://www.pole-emploi.org/accueil/actualites/infographies/les-metiers-du-numerique-queles-opportunités-demploi.html?type=article#:~:text=Le%20secteur%20du%20num%C3%A9rique%20aujourd'hui&text=775%20577%20salari%C3%A9s>

(2) : les % d'engagement des entreprises du numérique

<https://www.pole-emploi.fr/actualites/la-semaine-des-metiers-du-numeri/quatre-metiers-du-numerique-qui.html>

<https://syntec-numerique.fr/actu-informatique/bilan-2020-perspectives-2021-secteur-numerique-secteur-ne-ralentit-pas-autant-que>

(3) : les profils rôles-modèles :

- Stéphanie : parcours dans le numérique. A commencé à faire des sites à 16 ans pour « remplir le frigo », a fini par se former sur les réseaux sociaux et les notions de référencement en ligne, afin d'accompagner des clients. Aujourd'hui patron de sa société, 20 collaborateurs.trices

- Céline : community manager indépendante, elle a aussi monté son agence. Pour pallier l'isolement en tant qu'indépendante, elle a rejoint un collectif et a monté un réseau d'entrepreneures

- Anne-Cécile : auparavant responsable digitale dans des entreprises (Oxbow, Cdiscount), elle a tout plaqué pour devenir codeuse indépendante et organiser sa vie perso comme elle le souhaite